

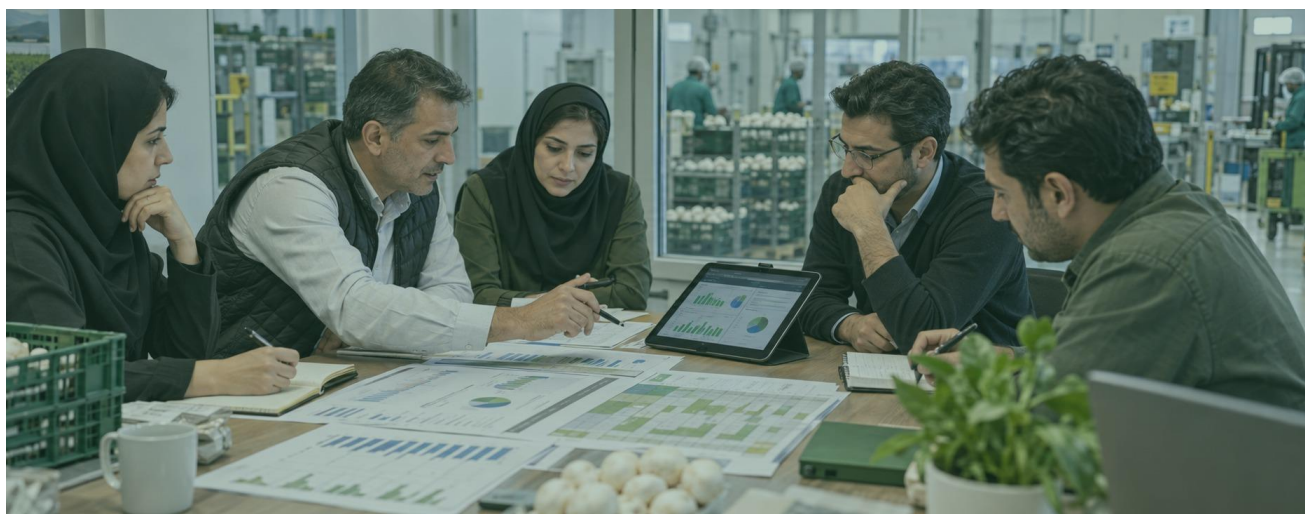
فایل ۳

الگوی تشکیل و اداره اتاق شیشه‌ای صنعت قارچ

چارچوب پیشنهادی برای گفت‌وگو، تصمیم‌گیری و پیگیری اقدامات صنفی

دستورالعمل اجرایی برای انجمن‌ها، مدیران مزارع، صنایع تبدیلی و فعالان زنجیره تأمین

کاربرد فایل جلسه را از گفت‌وگوی پراکنده به چرخه‌ای با داده، مسئول،
موعد و شاخص نتیجه تبدیل کنید



نسخه	تاریخ انتشار	تهیه‌کننده
۱.۰	شهریور ۱۴۰۵	تحریریه دانشنامه صنعت قارچ هاگ

پیوست تخصصی یادداشت سردبیر هاگ

تعریف و حدود فعالیت

۱

تعریف اجرایی اتاق شیشه‌ای، جمعیتی صنفی و شفاف برای بررسی مسائل فروش، عرضه و توسعه بازار است که تصمیم‌های خود را بر داده، مسئول مشخص، موعد اجرا و شاخص نتیجه استوار می‌کند.

اتاق جای انجمن قانونی یا قرارداد خصوصی نمی‌نشیند. کار آن، ساختن تصویر مشترک از مسئله و پیگیری اقدام‌هاست؛ بدون اختیار رسمی نیز تعهد الزام‌آور ایجاد نمی‌کند.

خارج از اختیار بدون مجوز روشن	در محدوده اتاق
تعیین دستوری قیمت یا سهمیه	گردآوری داده تجمیعی و ناشناس
اجبار مزرعه به افشای اطلاعات محرمانه	تحلیل مسئله و پیشنهاد گزینه
تضمین خرید بدون خریدار و منابع مالی	تعیین مسئول، موعد و شاخص
مداخله در قرارداد خصوصی اعضا	انتشار گزارش عمومی غیرقابل انتساب
انتشار داده تجاری یک واحد	پیگیری مصوبات داوطلبانه

راهنمای همکاری چنددلی‌نفعی FAO بر مشارکت فراگیر، نقش روشن و قواعد هماهنگی تأکید دارد. در ایران نیز حدود حقوقی تشکل باید با **چارچوب** ساماندهی تشکل‌های اقتصادی اتاق ایران، تطبیق داده شود.

اعتبارسنجی: نمونه‌های خارجی الگوی مطالعه‌اند، نه مجوز عوارض، سهمیه یا اعمال تصمیم در ایران.

ترکیب اعضا و حق نمایندگی

۲

ترکیب اتاق باید تنوع منافع را نشان دهد. هر عضو مشخص کند نماینده کدام گروه است و چه داده یا تجربه‌ای وارد بحث می‌کند.

کمپوست و اسپان	مزارع کوچک و متوسط	مزارع بزرگ
توزیع و خریداران عمده	اتاق شیشه‌ای	صنایع تبدیلی
دبیر مستندسازی	اقتصاد کشاورزی	زنجیره تامین

نقش و دسترسی پیشنهادی

حد دسترسی	داده یا تجربه	نقش	عضو
داده تجمیعی	بارریزی، برداشت، کیفیت	واقعیت تولید	مزارع
شاخص‌های مرتبط	ظرفیت و زمان تحویل	ریسک نهاده	تأمین‌کنندگان
داده بازار ناآشناس	خرید، برگشتی، سفارش	کشش بازار	تبدیل و توزیع
داده پاکسازی‌شده	روش، سناریو و شاخص	تحلیل بی‌طرف	متخصصان
مصوبات مصوب	صورت‌جلسه و وضعیت اقدام	ثبت و پیگیری	دبیر

برای شناخت بازیگران موجود، صفحه [انجمن صنفی و تشکل‌های صنعت قارچ](#)، نقطه شروع مناسبی است [ساختار مشارکت اعضا در The](#)

[Greenery](#)، نیز نمونه‌ای از تفکیک مجمع، هیئت نظارت، مدیریت و کارگروه‌هاست؛ این ساختار باید برای ایران بومی‌سازی شود

ساختار اداره جلسات

۳

جلسه بدون نقش‌های ثابت، به بحثی وابسته به افراد تبدیل می‌شود. مسئولیت‌ها را پیش از دعوت‌نامه تعیین کنید و رئیس جلسه را با مسئول داده یا ناظر محرمانگی یکی بگیرید.

خروجی قابل تحویل	وظیفه اصلی	نقش
جمع‌بندی روشن	حفظ دستور و توازن صداها	رئیس جلسه
صورت‌جلسه نسخه‌دار	ثبت دیدگاه، تصمیم و اختلاف	دبیر
بسته داده جلسه	تعریف، کنترل و جمع‌بندی داده	مسئول داده
گزارش وضعیت اقدام	یادآوری موعد و ثبت پیشرفت	مسئول پیگیری
فهرست مشارکت	دعوت، بازخورد و پاسخ‌گویی	ارتباط با اعضا
گزارش بدون انتساب	کنترل دسترسی و انتشار	ناظر محرمانگی

تفویض پیشنهادی

مان	کار اصلی	تناوب	نوع جلسه
	پیگیری شاخص‌ها و مصوبات	ماهانه	عادی
۱	عرضه، تقاضا و پروژه‌ها	فصلی	برنامه‌ریزی
	شوک عرضه، اختلال یا برگشتی	طبق محرک	فوق‌العاده

قاعده اداره دعوت‌نامه، بسته داده و پرسش تصمیم باید دست‌کم ۴۸ ساعت پیش از جلسه برسد. موضوع تازه فقط با رأی جلسه وارد دستور شود.

در **ساختار شورای قارچ آمریکا زیر نظر USDA** نمایندگان صنعت با سازوکار رسمی و نظارت قانونی فعالیت می‌کنند. اتاق پیشنهادی ایران چنین اختیاری را خودبه‌خود ندارد.

داده‌های موردنیاز و محرمانگی

۴

فقط داده‌ای را بگیرید که به پرسش تصمیم پاسخ می‌دهد. تعریف، دوره و واحد سنجش باید ثابت باشد تا تغییر واقعی از تغییر روش ثبت جدا بماند.

کاربرد تصمیم	واحد یا دوره	داده تجمیعی
پیش‌بینی عرضه	تن / هفته	بارریزی و زمان برداشت
مسیر فروش	کیلو / روز	ظرفیت عرضه بر حسب درجه
کنترل کیفیت	درصد محموله	برگشتی و افت
ریسک نقدینگی	میان‌ه روز	مدت وصول
ثبات بازار	درصد فروش	فروش قراردادی
جذب مازاد	تن / هفته	ظرفیت خرید صنایع تبدیلی
پایداری مشتری	تعداد و روند	سفارش مجدد و تقاضا

اصل محرمانگی داده هر مزرعه بدون اجازه آن واحد منتشر نشود .
گزارش عمومی باید تجمیعی، ناشناس و فاقد اطلاعات تجاری قابل انتساب باشد.

برای تعریف هزینه و جریان نقدی، چارچوب **اقتصاد تولید قارچ در ایران**، و برای نشانه‌های تقاضا **بازار فروش قارچ** مفید است. **اصول توسعه زنجیره**

ارزش غذایی پایدار FAO. نیز تحلیل کل زنجیره و ارزش افزوده را مبنا قرار می‌دهد

اگر داده‌ها دیجیتال مبادله می‌شوند، تعریف دسترسی و نگهداری باید با مقررات **اسرار تجاری در قانون تجارت الکترونیکی ایران** توسط مشاور حقوقی تطبیق داده شود.

الگوی دستور جلسه

۵

فرم را پیش از جلسه تا بخش «گزینه‌ها» تکمیل کنید. تصمیم در پایان جلسه نوشته می‌شود؛ نه چند روز بعد، وقتی برداشت افراد از توافق‌ها متفاوت شده است.

محتوای قابل تکمیل	فیلد
.....	عنوان مسئله
.....	شرح کوتاه و اثر بازار
.....	داده‌های موجود
.....	داده‌های ناقص
.....	افراد و گروه‌های مرتبط
..... ۲) ۱)	گزینه‌های قابل بررسی
.....	تصمیم جلسه
.....	مسئول اجرا و منابع
.....	موعد و شاخص نتیجه
..... / /	تاریخ بازبینی

قاعده اصلی موضوعی که داده، مسئول یا موعد ندارد، هنوز تصمیم
اجرائی نیست.

کنترل پیش از بستن جلسه : آیا مخالفان تصمیم ثبت شده‌اند؟ آیا مسئول، اختیار و منابع اولیه دارد؟ آیا شاخص را می‌توان در موعد مقرر سنجید؟

فرایند تصمیم‌گیری

۶

فرایند باید از مسئله به نتیجه برسد و امکان برگشت داشته باشد. اگر داده کافی نیست، جلسه به‌جای رأی‌گیری باید تکمیل داده را مأموریت بعدی کند.

ثبت مسئله ۱	جمع‌آوری داده ۲	بررسی علت‌ها ۳
☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐
شنیدن دیدگاه‌ها ۴	تعریف گزینه‌ها ۵	مسئول و منابع ۶
☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐
زمان اجرا ۷	سنجش نتیجه ۸	انتشار جمع‌بندی ۹

دروازه‌های کنترل

بخش منفی است	پرسش کنترل	پس از مرحله
توقف شود	تعریف و منبع داده روشن است؟	جمع‌آوری داده
از طراحی شود	هزینه، اختیار و ریسک دیده شده؟	تعریف گزینه
تغییر کند	فرد، اختیار و منابع را پذیرفته؟	تعیین مسئول
تکمیل شود	مقدار پایه و هدف داریم؟	سنجش نتیجه

ثبت اختلاف اجماع اجباری نیست. نظر مخالف، دلیل و داده پشتیبان آن را در صورت جلسه نگه دارید؛ این ثبت، بازبینی بعدی را دقیق‌تر می‌کند.

اولویت‌های اجرایی اتاق

۷

چهار پروژه اول باید قابل آزمون و دارای صاحب مشخص باشند. پابلوت سه‌ماهه، ضعف داده و هماهنگی را زود آشکار می‌کند.

وضعیت	شاخص نتیجه	موعد	منابع	مسئول	پروژه
☐	پوشش اعضا		فرم و تحلیلگر		اطلاعات تجمیعی عرضه
☐	نرخ استفاده		فروش و حقوقی		الگوی قرارداد شفاف
☐	تن جذب‌شده		خریدار و ظرفیت		تأمین صنایع تبدیلی
☐	رشد سفارش		بودجه و رسانه		افزایش مصرف

نمونه‌های مطالعاتی

مدل سرمایه‌گذاری صنعت قارچ در Hort Innovation. اولویت‌های توافق‌شده را با عوارض قانونی و مشارکت دولت تأمین می‌کند تعاونی

تولیدکنندگان قارچ GL Group نیز تولید، سردسازی، بسته‌بندی و توزیع را در مقیاس گروهی هماهنگ کرده است. هیچ‌یک بدون مبنای حقوقی و مالی قابل انتقال

مستقیم به ایران نیست

«برای پروژه سوم خرید تضمینی و بقای صنایع تبدیلی قارچ و راهنمای صنایع تبدیلی صنعت قارچ پیوند تولید، ظرفیت و بازار را کامل می‌کنند

داشبورد ارزیابی عملکرد

۸

شاخص خوب باید تعریف ثابت، دوره سنجش، مقدار پایه، هدف و مالک داده داشته باشد. بالا رفتن تعداد جلسه به‌تنهایی موفقیت نیست؛ اتاق باید نشان دهد چه چیزی در بازار یا اجرای مصوبات تغییر کرده است.

منبع	دوره	تعریف ثابت	شاخص
صورت‌جلسه	ماهانه	مصوبات با نام مسئول - چکل مصوبات	مصوبات دارای مسئول
پیگیری	ماهانه	اقدام موعدهار تکمیل‌شده - چکل اقدامات	اجرای به‌موقع
گزارش ناشناس	فصلی	فروش قراردادر - بفروش پاسخ‌دهندگان	فروش قراردادی
تحویل	ماهانه	وزن برگشتی - بوزن تحویلی	برگشتی
مالی تجمیعی	ماهانه	میان روز تا تسویه	مدت وصول
فروش	فصلی	خریدار با سفارش مجدد	خریدار تکراری
حضور	هر جلسه	گروه حاضر - بگروه دعوت‌شده	مشارکت اعضا
دبیرخانه	فصلی	گزارش منتشرشده در موعده	گزارش عمومی
نظرسنجی	شش‌ماهه	میان امتیاز ۱ تا ۵	رضایت گروه‌ها

علامت هشدار اگر عدد یک شاخص بدون تعریف یا منبع تغییر کند، آن را روند تلقی نکنید. ابتدا روش اندازه‌گیری را ثابت کنید.

پیشنهاد شروع: در سه ماه نخست فقط پنج شاخص اول را بسنجید. پس از تثبیت روش ثبت، شاخص‌های مشارکت، گزارش عمومی و رضایت را اضافه کنید.

قالب گزارش عمومی جلسه

۹

گزارش عمومی باید کوتاه، قابل فهم و بدون داده قابل انتساب باشد. جزئیات محرمانه در پیوست محدود می‌ماند و در نسخه عمومی فقط تصمیم، مسئول، موعد و شاخص دیده می‌شود.

متن قابل تکمیل	بخش گزارش
.....	تاریخ و موضوع
.....	گروه‌های حاضر
.....	داده‌های بررسی‌شده
.....	جمع‌بندی دیدگاه‌ها
.....	تصمیم‌ها و موارد اختلاف
.....	مسئول، موعد و شاخص
..... / /	زمان گزارش بعدی

محدوده کاربرد این سند چارچوب آموزشی و پیشنهادی است. اختیار قانونی، دریافت عوارض، تعیین سهمیه و انتشار داده باید با اساسنامه و قوانین ایران تطبیق داده شود.

بازگشت به مقاله محوری هاگ

بازاریابی فروش قارچ و توسعه بازار

پیش از انتشار آزمایش شده است QR نشانی



منابع استفاده‌شده

؛ مقررات و چارچوب GL Group و The Greenery، Hort Innovation، USDA Mushroom Council درباره زنجیره ارزش پایدار و همکاری چندذینفعی؛ ساختارهای FAO راهنمای تشکلهای اقتصادی و اسرار تجاری در ایران؛ مطالب تخصصی بازار، اقتصاد و صنایع تبدیلی دانشنامه هاگ. بازبینی تخصصی پیش از انتشار: نماینده تشکل صنعتی، مدیر مزرعه، نماینده صنایع تبدیلی یا توزیع، متخصص زنجیره تامین و مشاور حقوقی آشنا با داده و تشکلهای